

数字影像技术 专业人才培养方案

编制人	吴老师
审核人	张老师
审核时间	2024年7月1日
适用专业	750103 数字影像技术

目 录

一、专业名称 (专业代码)	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 就业面向	3
(二) 升学对接专业	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置	7
(一) 公共基础课	7
(二) 专业 (技能) 课程	12
(三) 职业技能走班课	15
(四) 认识实习和岗位实习	15
七、学时安排	16
(一) 学时安排说明	16
(二) 学时安排	16
(三) 学分说明	16
(四) 教学环节时间分配表	16
八、教学进程总体安排	17
九、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	25
(五) 教学评价	25
(六) 质量管理	27
(七) 课程思政实施	27
十、毕业要求	29
十一、附录:	29

一、专业名称（专业代码）：

数字影像技术 750103

二、入学要求：

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：3 年

四、职业面向

（一）就业面向



（图：数字影像技术专业三大培养方向及适应岗位）

序	内容	说明
1	行业大类（代码）	75 文化艺术大类
2	专业分类（代码）	7501 艺术设计类
3	职业类别（代码）	2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员
4	主要岗位类别（或技术领域）	图形图像处理员、平面设计师助理、插画设计师助理、影楼图像后期制作助理、影视广告公司设计助理、摄影师助理、短视频拍摄助理
5	职业资格证书	图形图像专业处理专项能力
6	1+X 技能等级证书举例	数字媒体交互设计、界面设计

1.服务区域产业职业面向

服务地方政府第二大支柱产业-家居产业发展,主动适应“工艺产业”专业群人才需求,从事图形图像、摄影摄像、平面设计、影视媒体公司设计助理等方面技术技能型人才。

2.创新创业职业面向

依托学校创新创业孵化基地运行,数字影像专业可与家居工艺、电子商务专业协作组建团队,开展家居数字产品的设计制作的双创活动及人才培养。

(二) 升学对接专业

1.本科:数字媒体艺术、视觉传达设计等

2.专科:影视多媒体艺术设计、动漫设计、影视动画、广告艺术设计、虚拟现实技术应用等

五、培养目标与培养规格

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立新时期发展理念,全面贯彻党的教育方针,坚定社会主义办学方向。坚持以立德树人为根本,以服务发展为宗旨,以“产教融合,校企合作”为核心,立足区域产业经济发展,实施“就业与升学”并重的人才培养办学模式,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。

(一) 培养目标

本专业培养思想坚定、德技并修、全面发展的高素质人才,能适应新时期数影行业和高等院校数影专业人才需求,要求具有较好的职业素养、专业素养和基础文化素养,具备适应本专业创新技能和创业能力,要求掌握视觉设计技术、摄影摄像技术、美术编辑等知识和技术技能,具备就业和升学的基本专业知识储备。

(二) 培养规格

本专业采用“2.5+0.5”的培养模式,通过两年半在校完成专业学习

和认识实习掌握专业基础知识，通过半年的企业岗位实习掌握专业基本技能，要求学生具备本专业行业岗位和中高职衔接所需的相关知识。

1.素质结构

内 容	要 求
政治素养	热爱祖国，拥护中国共产党领导。
身心素养	具有健康的身体、健康的心理与美的心灵。
职业素养	(1) 有良好的职业道德和积极工作态度，爱岗敬业； (2) 具有良好的交流能力、团队精神和服务意识； (3) 具有良好的安全、质量、效益意识；
人文素养	(1) 具备继续学习能力，分析和解决问题能力； (2) 具备创新意识和创业能力，有一定的艺术欣赏修养； (3) 具备地方政府非遗传统文化知识和技能；
劳动素养	牢固树立劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大的观念，具备良好的劳动能力和习惯。

2.知识结构

内 容	要 求
文化知识	具有一定的文字表达和沟通能力，掌握中职阶段基础数学和基础英语公共知识，学考公共基础 D 等以上；
德育知识	树立正确的人生观和价值观；具有较好的道德修养和身心素质；具有一定的社会交往和人际合作能力。
工具知识	具有一定的计算机基础操作能力，学考计算机基础 D 等以上熟练运用各类办公类软件和数影课程所需各类专业操作软件。
专业基础	(1) 熟悉影视行业现代化设备、数字化工具的使用和基本维护； (2) 掌握视觉设计、摄影摄像拍摄的基本理论和操作原理； (3) 掌握素描、色彩、构成基本知识，具备基础艺术审美； (4) 掌握 PS、AI 等相关设计软件进行平面和插画设计能力。

3.能力结构

内 容	要 求
-----	-----

基本职业能力	<p>(1) 热爱数影行业和文化产业，拥有积极向上的工作学习态度；</p> <p>(2) 具有通过各种信息化手段查阅各种资料的能力，并能加以整理、分析、拓展和运用；</p> <p>(3) 有一定的团队协作、沟通能力、语言表达能力；</p>
专业核心能力	<p>(1) 美术编辑：了解色彩搭配、平面构成、版面设计等设计基础知识，能完成卡片、广告单页、海报等平面设计任务，掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程等关键能力。</p> <p>(2) 摄影摄像技术：了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。</p> <p>(3) 视觉设计：了解设计创意思维的原理、方法和创新理论的基础知识，具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施等关键能力。</p>
专业拓展能力	<p>(1) 美术基本知识：掌握素描、色彩、三大构成基本技能；</p> <p>(2) 软件操作能力：掌握图像和图形处理软件、排版软件等设计工具软件的基础能力；</p> <p>(3) 数字设计能力：对数字软件工具（AI、C4D）有一定了解。并能进行简单操作完成相关设计；</p> <p>(4) 数字插画：掌握初步的绘画创作和基本数字插画的能力；</p> <p>(5) 传统（非遗）文化技能：掌握地方政府竹藤编技艺、蓝印花布技艺基础知识，并能进行简单操作完成相关设计；</p> <p>(6) 茶叶包装设计：对茶叶包装工艺一定了解，并能与茶文化、竹藤编文化相结合进行设计，具备一定包装设计创新、创意能力。</p>

4.思政要求

(1) 了解伟大祖国灿烂的历史文化和发展历程，培养学生热爱祖国，热爱社会主义制度，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和坚定正确的政治方向，做到“两个维

护”；

(2) 了解国家本行业最新发展趋势，了解我国本行业在国际上的领先地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，坚定“四个自信”；

(3) 了解本行业的先进人物事迹，让学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观、价值观。

(4) 崇尚宪法，遵纪守法，诚实守信，遵守道德准则和行为规范，引导学生扣好人生第一粒扣子，立鸿鹄志，做奋斗者，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课

包括公共必修课 8 门和公共选修课 3 门

1. 公共必修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治 第 1、2、3、4 学期	根据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 版）开设，含《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》四门课程，培育学生的思想政治学科核心素养，主要为： (1) 培养具有政治认同素养的学生； (2) 培养具有职业精神素养的学生； (3) 培养具有法治意识素养的学生； (4) 培养具有健全人格素养的学生； (5) 培养具有公共参与素养的学生。	180

2	<p style="text-align: center;">语文</p> <p>第 1、2、3、4 学期</p>	<p>根据《中等职业学校语文课程标准》（2020 版）开设，培养学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动的学习，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与 鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑，同时，还应注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。主要为：</p> <p>(1) 语言认知与积累、表达与交流；</p> <p>(2) 发展思维能力，提升思维品质；</p> <p>(3) 审美发现与体验、鉴赏与评价；</p> <p>(4) 传承中华优秀传统文化，关注、参与当代文化。</p>	280
3	<p style="text-align: center;">数学</p> <p>第 1、2、3、4 学期</p>	<p>根据《中等职业学校数学课程标准》（2020 版）开设，培养学生获得所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力，主要为：</p> <p>(1) 培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学抽象、建模等核心素养；</p> <p>(2) 基本学会用数学的思维思考问题、解决问题，逐步形成在生活和工作中的应用数学的能力；</p> <p>(3) 提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、 数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。</p>	280
4	<p style="text-align: center;">英语</p> <p>第 1、2、3、4 学期</p>	<p>根据《中等职业学校英语课程标准》（2020 版）开设，培养学生进一步激发学生英语学习的兴趣，掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础，主要为：</p> <p>(1) 掌握音标、重音、语调、节奏、连续等内容；</p> <p>(2) 能通过语音的变化来表达意义和观点，传达意图、情感、态度，积累词块，扩大词汇量；</p> <p>(3) 掌握语法结构、语义和功能，并通过练习和活动</p>	280

		加以巩固，学会在语境中恰当运用语法知识；	
5	信息技术 第 1、2 学期	<p>根据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 版）开设，注重培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。主要为：</p> <p>（1）信息社会相关文化、道德和法律常识，信息系统的工作机制，常见信息设备及主流操作系统使用技能；</p> <p>（2）理解网络技术的发展，熟悉网络行为规范；</p> <p>（3）能合法使用网络信息资源，会综合运用网络数字资源和工具辅助学习；</p> <p>（4）了解程序设计的基本理念，初步掌握程序设计的方法，培养学生运用程序设计解决问题的能力；</p> <p>（5）了解信息安全常识，能够根据实际情况采用正确的信息安全防护措施；</p> <p>（6）正确认知人工智能对个人和社会的影响，为适应智慧社会做好准备。</p>	160
6	体育与健康 第 1、2、3、4、5 学期	<p>根据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 版）开设，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为：</p> <p>（1）组织体能训练；</p> <p>（2）进行健康教育，包括健康基本知识、食品安全和合理营养、常见传染性和慢性非传染性疾病的预防；</p> <p>（3）安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。</p>	200

7	<p style="text-align: center;">历史 第 5 学期</p>	<p>根据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设，本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果。主要为：</p> <p>（1）从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；</p> <p>（2）进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；</p> <p>（3）树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；</p> <p>（4）塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	20
8	<p style="text-align: center;">艺术欣赏 第 3、4 学期</p>	<p>根据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 版）开设，结合实际分为公共美术和公共音乐两门课程，并与专业实际和行业发展密切结合，主要为：</p> <p>（1）带领聆听中外经典音乐作品，认识音乐基本功能与作用。了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，理解作品艺术内涵与表现要求；掌握戏剧基本知识，理解社会、历史和文化背景与戏剧作品的关系，积累表演经验；</p> <p>（2）带领欣赏中外优秀美术作品，认识美术基本功能 and 作用，引导学生对美术产生兴趣，并能将美术与生活相结合，培养发现美、运用美的能力。</p>	40

2.公共选修课

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
---	------	-----------	----

1	手工编技艺 第 1、2 学期	依托国家级非遗-地方政府手工编技艺传习所和家居工艺劳模创新基地（校内）运行，通过课程学习，培养学生充分了解地方政府手工编技艺的文化，掌握手工编的基础编织技能。	20
2	茶文化 第 1、2 学期	依托国家级非遗-地方政府制茶技艺传习所运行，通过课程学习，培养学生充分了解地方政府茶文化，掌握茶叶种类识别、冲泡的基本技巧。	20
3	创新创业 第 5 学期	培养学生具备符合各自专业特点的创新能力和创业意识，引导学生依托校内产教融合平台，主动参与学校创新创业团队活动，为就业（创业）和升学养成基本的创新创业技能。	40

(二) 专业 (技能) 课程

包括专业核心课 (7 门) 和选修课 (6 门)

1. 专业核心课 (7 门)

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描 (学考科目) 1、2、3、4、 5 学期	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 掌握石膏、静物、人物等的写生知识, 具备一定的造型能力; (2) 掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法, 能运用各种素描知识和表现手法描绘物体, 提高绘画造型能力和艺术表现力; (3) 创作出具有一定美感的作品和提升审美能力及艺术修养。	320
2	色彩 (学考科目) 第 3、4、5 学 期	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 掌握色彩基础理论、色彩静物写生、色彩场景写生, 提高分析、研究、认识问题的能力; (2) 掌握艺术规律、造型规律、色彩规律能够进行静物、场景临摹与写生表现, 并熟练运用色彩进行写生与创作; (3) 掌握色彩的三要素、色彩对比、调和等理论知识。 (4) 具备色彩审美能力和色彩造型能力及运用表现能力, 提高学生的艺术素养及鉴赏水平。	200
3	构成基础 (学考科目) 第 1、2、3、4 学期	通过理论与实践学习, 要求学生掌握: (1) 培养学生的色彩感知和运用的能力, 掌握理性和感性相结合的设计方法; (2) 掌握平面中构成的基本属性和应用规律, 培养学生的创造力和基础造型能力。	200

4	摄影摄像 第 1、2 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 了解摄影、摄像的基本知识； (2) 理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点； (3) 熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法； (4) 掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	80
5	短视频拍摄 第 4、5 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品； (2) 具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告； (3) 培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	120
6	图形图像处理 第 1、2 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 掌握 Photoshop 软件的功能,熟悉界面,掌握菜单、控制面板的使用方法； (3) 掌握图形图像处理的技巧，包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分；	100
7	Adobe Illustrator 第 3、4 学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材； (2) 掌握制作文字或图形特效，能够制作设计案例； (3) 能够进行平面设计、包装设计、插画制作。	80

2.专业选修课（6门）

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	1+X 界面设计 第5学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 熟悉 1+X 证书制度及界面设计职业等级标准； (2) 掌握色彩设计、平面设计基础、界面设计基础。	80
2	毕业创作 第5学期	各学习团队协作完成如下任务： (1) 完成主题视频拍摄； (2) 为进入企业岗位实习或升学做好准备。	160
3	图案设计 第1学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法，能将自然物象变化成艺术图案形象； (2) 掌握图案造型的归纳、夸张、变化能力，进而构成和组织各类形式的图案，培养具有图案艺术的审美和表现能力。	40
4	插画设计 第2学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 了解插画设计的理论知识； (2) 学会商业插画设计的创意方法； (3) 掌握插画设计的表现方法； (4) 掌握插画设计的手绘能力。	20
5	版式设计 第3学期	通过理论与实践学习，要求学生掌握： (1) 了解版面文字的各种编排方式的特性； (2) 掌握版面的文字构成，注意字号、字距、行距的编排； (3) 掌握版式设计的设计构成元素和构成形式美的法则以及在立体形态设计中的体现。	40
6	微电影制作	通过理论学习，要求学生掌握： (1) 要求熟悉影片制作的理论知识，镜头运动知识，设备使用知识；	80

	第 5 学期	(2) 掌握影视短片的创作技巧，剧本编写技巧。通过实训设备的实际使用熟悉并能灵活使用摄影设备。熟练使用后期软件完成后期剪辑，整理工作。	
--	--------	---------------------------------------------------------------------	--

(三) 职业技能走班课

以丰富学生课余生活，提升学生专业综合素养为目的，学生根据自身情况利用课余时间选择 1 个类型课程，每周 2 课时。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	社团活动	依托学校开设的各类社团活动，以及学生创新创业孵化基地运行，学生结合各自兴趣和技能选择参加。	2
2	竞赛实训	结合每学年我校参与学生技能竞赛、创新创业竞赛、文化艺术展演、运动会等各类赛项，要求参赛学生利用课余时间加入走班课堂集中强化集训。	
3	校企实践	依托学校完善的产教融合平台（汽修实训基地、校企一体数影研发中心、科技企业、人工智能基地、劳模创新基地等），各专业学生选择参加。	
4	学科培优	每学期开设为适应学业水平考试的学科培优，包括专业基础、公共基础等。	

(四) 认识实习和岗位实习

- 1.实习组织：实训处统筹，各专业群教学部结合专业特点组织；
- 2.实习考核：参与学生要求提交实习成果报告；
- 3.实习管理：实训处指导，各专业群教学部派处指导教师进行定期巡查，企业指定全程辅导教师的双重管理职责。

序	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	认识实习	在第 1/2 学期，由实训处统筹，各专业群教学部结合各专业特点自行安排，一般由参观、集中讲座组成。	

2	岗位实习	第6学期安排6个月的岗位（顶岗）实习，安排至数字媒体行业相关企业。	10
---	------	-----------------------------------	----

七、学时安排

（一）学时安排说明

根据教育部相关学科课程标准要求，结合专业特点、企业需求和高职院校衔接要求设置。在实际教学计划中，充分考虑学生的认知特点、成长规律和师资结构，注重各类课程学时的科学合理分配并灵活调整。

- 1.公共课程（必修和选修）占比 43.3%；
- 2.专业课程（核心、必修和选修）占比 46.6%；
- 3.课外活动（走班课程）和岗位实习占比 11.1%；
- 4.五年专届时实际增加专业选修课程比例，减少公共课比例。

（二）学时安排

- 1.每学期教学 40 周，每周 34 课时（课内 32 课时、课外 2 课时）；
- 2.三年总学时数为 3600 学时，每学时 40 分钟；

（三）学分说明

- 1.20 学时计为 1 个学分，总学分 180 学分。
- 2.课外活动和岗位实习各记 10 学分。

（四）教学环节时间分配表（参与周数）

学期	理论教学和课程实训	综合实训	入学教育、毕业教育及国防教育	创新创业或社会实践	劳动教育大值周	机动	合计
1	16	1	1		1	1	20
2	16	2		1		1	20
3	14	3	1		1	1	20
4	16	2		1		1	20

5	12	5	1		1	1	20
6		20					20
合计	74	33	3	2	3	5	120

八、教学进程总体安排

类别	课程类型	序号	课程名称	考核方式	学时	学分	学年学期安排课程时数						占比	
							1	2	3	4	5	6		
							32	32	32	32	32	0		
公共与素养	公共基础	1	思想政治	笔试	160	8	2	2	2	2			35.56%	
		2	语文	笔试	320	16	4	4	4	4				
		3	数学	笔试	240	12	3	3	3	3				
		4	英语	笔试	240	12	3	3	3	3				
		5	信息技术	实操	80	4	2	2						
		6	体育与健康	实操	200	10	2	2	2	2	2			
		7	历史	笔试	40	2	1	1						
		小计				1280	64	17	17	14	14	2	0	
	综合选修	8	艺术欣赏	实操	80	4			2	2				10.00%
		9	手工编技艺	实操	40	2	2							
		10	茶文化	实操	40	2		2						
		11	书法	实操	80	4	2	2						
12		创新创业	笔试	120	6			2	2	2				
	小计				360	18	4	4	4	4	2	0		
专业技能	专业核心	1	素描	实操	320	16	2	2	4	4	4		43.33%	
		2	色彩	实操	200	10			2	4	4			
		3	构成基础	实操	200	10	2	4	2	2				
		4	摄影摄像	实操	80	4	2	2						
		5	短视频拍摄	实操	120	6				2	4			
		6	图形图像处理	实操	100	5	3	2						
		7	Adobe Illustrator	实操	80	4			2	2				
	专业选修	8	1+X 界面设计	实操	80	4					4			
		9	毕业创作	实操	160	8					8			
		10	图案设计	实操	40	2	2							
		11	插画设计	实操	20	1		1						
		12	版式设计	实操	40	2			2					
		13	微电影制作	笔试	80	4					4			
	小计				1560	78	11	11	14	14	28	0		
课外活动	走班课堂	1	社团活动	实操	40	2	学生每周选择2课时课外活动内容						5.56%	
		2	竞赛实训	实操										
		3	校企实践	实操										
		4	学科培优	笔试										
		小计				200	10	2	2	2	2	2		
实习	认识实习				0	0	◎						5.56%	
	岗位（顶岗）实习				200	10					10			
课时总数		合计				3600							100%	

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业共有专任教师 9 人, 助理讲师 8 人; 师资团队共有高级技师职称 2 人、技师 1 人, 双师型教师比例 37%。

1. 本校专任教师

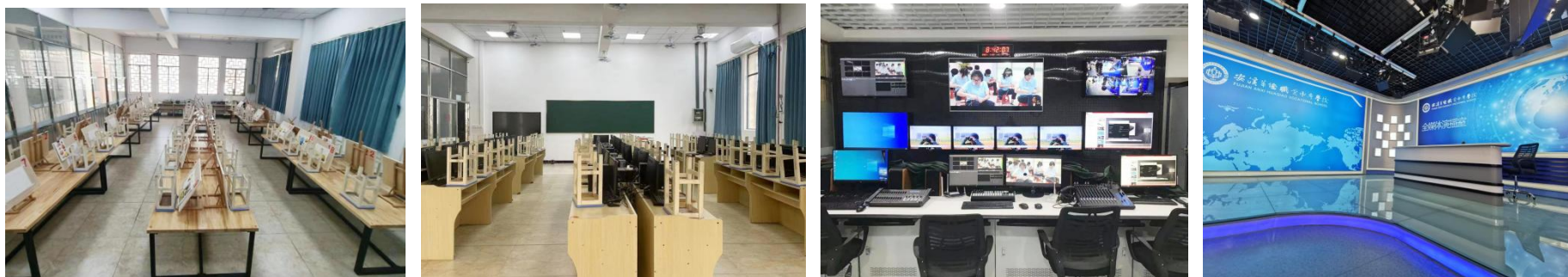
教师姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	技能情况	工龄	担任课程
	女	40	本科	艺术设计	讲师	装饰美工 (二级)	15	素描、图形图形处理
	女	28	本科	视觉传达	助师		5	构成基础、AI
	女	28	本科	数字媒体艺术	助师		5	构成基础、1+X界面设计
	男	46	本科	艺术设计	助师	包装设计 (二级)	11	图案设计、广告文案与策划
	女	32	本科	动画设计	助师		4	素描、AI
	女	36	本科	视觉传达	助师	装饰美工 (三级)	11	素描、色彩
	男	26	本科	数字媒体艺术	助师		2	摄影摄像技术、微电影制作
	男	26	本科	数字媒体艺术	助师		2	商业摄影、短视频编辑与制作
	女	23	本科	美术学	助师		1	素描、色彩、构成基础

2. 教师成长建议

- (1) 组建“教学竞赛协作团队”，参与每年教师教学能力竞赛，提升教学能力水平；
- (2) 指导学生参加职业院校学生技能大赛“平面设计技术赛项”，提升专业技能水平；
- (3) 依托全媒体中心和大师工作室，参与视频拍摄和平面设计，提升职业技能水平。

(二) 教学设施

数影专业依托全媒体中心和大师工作室，将学校本位教育与工作本位培训紧密结合，使学生于真实的职业环境中，在企业技师指导下习得岗位操作能力。现有下设实训室：画室、数影机房、演播室、导播室等，提供 100 个学习工位、50 个跟岗实习工位。



1.校内实训基地

实训室	实训形式	主要实训设备	适合课程	工位	学期
设计工作室（机房）	课堂实训	电脑、AI 软件、PS 软件、AE 软件、多媒体	AI、图形图像处理	40	2345
画室	课堂实训	画板、画架、静物	《素描》、《色彩》	20	12345
全媒体中心	课堂实训	摄影摄像设备	《摄影影像技术》、《短视频编辑与制作》	40	345

2.校外实训基地说明

校外实训基地是中职院校实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。按照一个标准班（20人），根据专业教学计划中生产性实训、顶岗实习和就业的需要，校外实践基地配置与要求见下表所示：

实习实训基地名称	建立时间	基地地址	实习实训项目	实训工位	实训性质
大拇指动漫公司	2019	某市软件园	设计助理	30	顶岗实习
地方政府泰阳文化传播有限公司	2016	地方政府县镇	设计助理	30	顶岗实习
地方政府飞扬影音公司	2019	地方政府县镇	设计助理	30	顶岗实习
中国电影资料馆地方政府数字资源	2023	地方政府县镇	设计助理	30	顶岗实习

(三) 教学资源

1. 信息化数字资源:

数字资源课程	资源地址	资源类型数量				
		案例文档	视频	教学 PPT	参考图片	试题
素描、色彩、构成基础、图案设计	学校教学资源平台	32	38	35	257	10

2. 教材选用:

专业	学期	课程	课时	版本	教材名称	教材性质	出版社	ISBN	作者	估价
数影	第一 学期	素描	2	2022	素描	国家规划教材	高教社	978-7-04-058396-0	魏诗国	48.50
		构成基础	4	2017	构成基础	国家规划教材	高教社	978-7-04-058397-7	郑军 徐丽慧	59.80
		数字摄影摄像	4	2019	数字摄影摄像	国家规划教材	高教社	978-7-04-054725-2	俞佳飞	31.70
		围形图像处理	2	2023	Photoshop CS6 图像制作案例教程 (第 3 版) (微课版)		人民邮电出版社	978-7-11-553759-1	周建国	49.80
		图案设计	2	2022	图案	国家规划教材	高教社	978-7-04-058374-8	薛志雄 赵晶晶	60.00

专业	学期	课程	课时	版本	教材名称	教材性质	出版社	ISBN	作者	估价
	第二学期	版式设计	2	2016	文字与版式设计	国家规划教材	高教社	978-7-04-044556-5	林家阳	49.80
	第三学期	色彩	2	2019	色彩	国家规划教材	高教社	978-7-04-056854-7	张桂烨	46.00
广告设计		2	2018	平面构成	国家规划教材	高教社	978-7-04-058395-3	赵玉晶	69.00	
Adobe Illustrator		2	2022	Illustrator CS6 平面设计应用教程 (第3版) (微课版)		人民邮电出版社	978-7-11-552477-5	周建国 常素丽	59.80	
	第四学期	短视频拍摄	4	2022	商品图片与短视频拍摄	国家规划教材	高教社	978-7-04-058207-9	黄文莉	36.00
	第五学期	I+X 界面设计	4	2019	界面设计	国家规划教材	高教社	978-7-04-055423-6	腾讯云计算(北京)有限责任公司	59.50
		微电影制作	2	2019	微电影创作		中国传媒大学出版社	9787565730160	董从斌	59.00

(四) 教学方法



依托全媒体中心运行和大师工作室，教学中以企业开发任务为纲，以岗位职业能力标准为主线，以培养学生掌握实用性技能、养成良好的职业素养为目的，将企业新品设计研发任务与教学计划相结合。各专业教学过程建议由专业教师和企业技术人员共同完成。

教学方法具体建议如下：

1.项目教学法：图形图像处理、广告设计、版式设计、Adobe Illustrator、广告设计课程建议采用。教学中将企业典型工作任务/技能竞赛任务中的工作任务、工作要求、作品标准导入教学，学生在教师和企业技师的指导下在规定时间内完成相应任务。企业/竞赛的评判标准即是该学习任务的评分标准。

2.案例教学法：摄影摄像数字、短视频编辑与制作、微电影制作课程建议采用。教学中，将企业已完成的作品作为案例导入教学，要求学生通过参考实践的方式完成学习过程，教师以企业作品为标准对学生的评价。

(五) 教学评价

本专业依托学校信息化教学平台和现有校企一体化合作基础，实施“三一多元”评价模式（三：学校评价、企业评价、用单单位评价；一：一个“云班课”移动端教学平台）。

1.学校评价

学校建立学生个人档案，从如下四个方面记录学生在校学习情况：

序	评价要素和分值	内容	评价方式
1	思想品德 (25分)	考察学生在践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化等方面的情况，包括爱党爱国、理想信念、诚实守信、仁爱友善、责任义务、遵纪守法的表现以及遵守日常行为规范，参加党团、青年志愿、社会公益活动的情况等。	基础分 12分 考评分 10分 加分项 3分
2	身心健康 (20分)	主要考察学生的健康生活方式、体育锻炼习惯、身体机能、运动技能和心理素质，对艺术的审美感受、理解、鉴赏和表现能力等。	基础分 6分 考评分 10分 加分项 4分
3	学业成绩 (40分)	主要考察学生各门课程基础知识和专业技能的掌握程度，以及运用专业知识与技能解决问题的能力等。	学业成绩评价 积分
4	能力素质 (15分)	主要考察学生在技能竞赛、科技发明、创新创业、第二课堂实践等活动中专业技能、能力素质方面的表现情况等。	基础分 10分 考评分 5分

2.企业评价

本专业依托校企一体化合作，在日常师生共研项目和项目教学过程中，根据企业的产品评价准则，评价学生的技能掌握情况。跟踪毕业生工作情况，收集用人单位对我校毕业生职业道德、职业素养和专业技能等方面评价资料，运用用人单位的评价结果促进专业教育教学改革。

3.“云班课”教学评价

依托学校全面实施的移动端“云班课”教学，通过学生考勤、课前预习、课堂活跃度、作业完成度、线上师生互评等数据情况，平台将自动生成学生的评价。该分值可用于学生评优评先、就业推荐。

(六) 质量管理

根据教务处制订的教学工作制度,各专业群教学部指导各专业组开展监督和管理,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

- 1.确保人才培养适应就业和升学需求;
- 2.对课堂教学、实践教学、实习教学、毕业设计等教学环节提出要求;
- 3.要做好教室、机房、实训教室等教学资源、教学设施的合理配置;
- 4.充分发挥教研组在教学运行过程的管理职能,做好教研组织,组织集体备课、业务学习和教学研究活动;
- 5.定期检查教师的教学进程和测评教学状况,及时研究解决教学过程中出现的问题,保证课堂教学的质量;
- 6.每门专业课程均有课程标准,要根据企业岗位能力要求和高职衔接要求,每学期进行修订与调整教学内容;
- 7.提倡教师采用多媒体等现代教学技术手段,扩大课堂教学的信息量,提高课堂效率。

(七) 课程思政实施

1.课程思政实施说明

(1) 3分钟课中课:根据数影专业课程特点,从“大思政教学资源库”(在建)节选资源,上传到【云班课】学习平台中,课中组织学习,建议3分钟以内。每4课时/1个任务教学融入1次;

(2) 专业思政讲座:邀请行业技师、优秀毕业生组织开设1堂;

(3) 线上学习:利用【云班课】教学平台组织线上学习,鼓励专业学生登录【学习强国】,观看学习技能课堂-设计版块和大国工匠版块;

(4) 专业思政知识大赛:每年组织师生技能节-思政知识竞赛;

(5) 本专业课程思政指导教师:张老师(思政教研组骨干教师)

2.本专业思政内容

序	项目	内容
1	3分钟课中课实施内容 (地方政府大思政教学资源库)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 十八大以来习近平总书记重要论述; (2) 习近平总书记关于教育根本任务的阐述; (3) 习近平总书记谈如何培养学生; (4) 习近平总书记金句; (5) 社会主义核心价值观; (6) 辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理; (7) 世界技能大赛-平面设计案例; (8) 大国工匠典型案例(学习强国);
2	本专业思政讲座内容	<ul style="list-style-type: none"> (1) 市地区数影企业技师有关“中国制造”专题讲座; (2) 福建省十佳摄影师成长经历专题讲座; (3) 数影专业优秀毕业生返校专题讲座;
3	专业思政知识大赛考核内容	<ul style="list-style-type: none"> (1) 有关影视行业相关知识; (2) 影视行业世界技能竞赛相关知识;

3.考核评价说明

(1) 每年师生技能节组织课程思政知识竞赛(包含思政基本理论、专业课程思政知识);

(2) 结合日常表现,课程思政在学期测评所占分值不少于10%;

十、毕业要求

(一) 操行：无任何行政处分，操行合格。

(二) 学分：按学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低的总学分 180 学分要求。

(三) 学业水平测试：根据福建省教育厅规定的本专业学业水平测试要求，通过考核，成绩合格。

(四) 职业资格证书（自选）

根据岗位要求，本专业学生自行选择获得职业相关的技能证书之一：

序	资格证书名称	等级	取证时间	颁发机构
1	图形图像专业处理	5	第 5 学期	中国劳动和社会保障部

十一、附录：

(一) 附录一：数字影像技术专业岗位职业能力标准

(二) 附录二：数字影像技术专业典型工作任务

附录一：数字影像技术专业岗位职业能力标准

方向	岗位	职业能力标准	主要课程
摄影 摄像 技术	摄影师助理	1. 具有美术造型、图形图像制作等技术能力； 2. 具有数码相机、数码摄像机及辅助设备的操作及表现等技术能力；	摄影摄像 短视频拍摄 微电影制作
	短视频拍摄员	3. 具有摄影的后期制作、视频素材的剪辑等技术能力； 4. 具有影视特效制作等技术能力； 5. 具有全媒体制作等技术能力； 6. 具有计算机辅助设计制作、互联网信息技术应用的能力；	
美术 编辑	图形图像处理员	1. 具有艺术审美和美术鉴赏的能力； 2. 具有初步的绘画创作能力；	素描 色彩 构成基础 图案设计 Adobe Illustrator
	平面设计助理	3. 具有二维平面图形图像处理的能力； 4. 具有基本数字绘画和插画的能力； 5. 具有收集和选取艺术创作素材的能力；	
	插画设计助理	6. 具有文案、图稿编辑和排版能力； 7. 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；	
视觉 设计	影楼图像后期制作助理	1. 具有使用图像处理软件、排版软件等界面设计工具软件的基础能力； 2. 具有色彩搭配、平面构成、三维构成、版面设计等美术基础能力； 3. 具有使用相机、摄像机等影像器材进行数字影像拍摄的基础能力；	摄影摄像 图形图像处理 版式设计 广告设计
	影视媒体公司设计助理	4. 具有完成卡片、广告单页、海报、书籍装帧等平面设计任务的关键能力； 5. 具有完成图形绘制、图标设计、文字设计等界面设计任务的关键能力； 6. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力。	

附录二：数字影像技术专业典型工作任务

部门	岗位	典型工作任务	工作步骤	职业能力标准
设计部	摄影助理 短视频拍摄员	摄影摄像	1.摄影师接单	● 具有相机、摄像机及辅助设备的操作及表现等技术能力。
			2.制定拍摄方案	● 具有摄影的后期制作、视频素材的剪辑等技术能力。
			3.制定拍摄方案	● 具备影视特效制作等技术能力。
			4.依据方案进行拍摄	● 具备全媒体制作等技术能力。
			5.内部评审	● 具有计算机辅助设计制作、互联网信息技术应用的能力。
			6.提交客户	● 具有美术造型、图形图像制作等技术能力。
	影楼图像后期制作设计助理	图像后期制作	1.跟拍	● 具有相册的设计和排版负责拍摄后的照片修图能力。
			2.整理照片及分类	● 熟练操作计算机软件辅助数字影像制图（AI、PS）。
			3.模板设计	● 能配合设计师进行图像设计制及深化工作。
			4.照片修图	● 具有能够掌握简单的模板设计能力。
			5.相册的排版设计	● 熟悉图像处理制作流程。
			6.照片印刷	● 具备相册的排版设计能力。
	影视广告公司设计助理	影视广告制作	1.信息收集	● 具有影像编辑与合成能力。
			2.提案	● 具有获取影像技术领域前沿动态信息、学习新知识的能力。
			3.确定设计细节及价格。	● 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与制作能力。
			4.策划、设计、制作。	● 具有常用影像与音像设备的使用与维护能力。
			5.提交客户最终审核。	● 具有二维动画设计与制作、三维设计与制作等工作能力。
			6.跟踪服务。	● 熟练操作计算机辅助软件。
	平面设计助理	平面设计	1.信息收集	● 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；
			2.提案	● 具有初步的绘画创作能力；
			3.确定设计细节及价格。	● 具有二维平面图形图像处理的能力；
			4.策划、设计、制作。	● 具有基本数字绘画和插画的能力；
			5.提交客户最终审核。	● 具有收集和选取艺术创作素材的能力；
			6.跟踪服务。	● 具有文案、图稿编辑和排版能力；